

Wenn Wochenmärkte moderner werden

26.08.2015



Wer frische Lebensmittel haben möchte und das vom Erzeuger direkt, der geht am besten auf einen Wochenmarkt. Egal ob Obst, Gemüse, Fleisch, Käse oder Blumen, die Angebote sind vielfältig. Und sie verändern sich, genauso wie die Märkte an sich. Denn Kunde Endverbraucher hat immer neue Ansprüche. Was derzeit im Trend liegt und wie sich die mobilen Händler den Wünschen der Marktbesucher anpassen können, das sind unter anderem Themen auf der Fachmesse "Mein Wochenmarkt", die am 30. August in Essen stattfindet.

Anmoderation:

Wer frische Lebensmittel haben möchte und das vom Erzeuger direkt, der geht am besten auf einen Wochenmarkt. Egal ob Obst, Gemüse, Fleisch, Käse oder Blumen, die Angebote sind vielfältig. Und sie verändern sich, genauso wie die Märkte an sich. Denn Kunde Endverbraucher hat immer neue Ansprüche. Was derzeit im Trend liegt und wie sich die mobilen Händler den Wünschen der Marktbesucher anpassen können, das sind unter anderem Themen auf der Fachmesse "Mein Wochenmarkt", die am 30. August in Essen stattfindet. Tim Kuchenbecker berichtet.

Wochenmärkte sind beim Endverbraucher beliebt.

O-Töne

Denn der Wochenmarkt an sich ist längst nicht nur ein Ort an dem man einkauft, er gilt für viele als wöchentlicher Treffpunkt. Und genau aus diesem Grund ist es für Organisatoren und Händler wichtig zeitgemäß zu bleiben.

O-Ton

Sagt Sabina Großkreuz, Geschäftsbereichsleiterin der Messe Essen und unter anderem zuständig für die Veranstaltung "Mein Wochenmarkt", die bundesweit führende Fachmesse für den Markthandel und den mobilen Handel. Es geht es um die neuesten Trends.

O-Ton

Märkte verändern sich, das merken auch die Händler. Ein moderner Verkaufswagen ist die Basis, reicht aber längst nicht mehr aus.

O-Töne

Zum Beispiel ein Showkochen. Auf dem Wochenmarkt Margarethenhöhe in Essen, ist heute Matthias Hauer dran, er ist zuständig für die Märkte in Essen und Mitglied im Deutschen Bundestag. Und er sagt: moderne Märkte sind wichtig, denn...

O-Ton

Und damit diese Akzeptanz erhalten bleibt und sich vielleicht sogar ausweitet, bietet die Messe "Mein Wochenmarkt" auch ein Fachforum.

O-Ton

Wochenmärkte sind Wirtschaftsfaktor, Kulturgut und Oasen der Frische. Für den Endverbraucher heißt es: hingehen, damit uns das erhalten bleibt und für den Händler bedeutet es, sich zu informieren, damit er auch in Zeiten des Onlinehandels und der immer größer werdenden Discounter zukünftig bestehen kann.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Essen