

Neues Qualitätssiegel "Safety made in Germany" soll Deutschland sicherer machen

07.03.2015



Egal ob Feuerwehrleute, Sicherheitspersonal, Sanitäter oder Katastrophenschützer - alle, die in diesen Bereichen zu tun und etwas zu sagen haben, dürften sich den Zeitraum 8.-13. Juni 2015 dunkelrot im Kalender markiert haben. In Hannover findet dann wieder die Branchenleitmesse Interschutz statt. Einer der idealen Träger ist die Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes (vfdb). Präsident Dirk Aschenbrenner spricht in dem vorliegenden Interview neben Innovationen und Topthemen auch die Rolle des vfdb bei der Gestaltung der Interschutz, das neue Siegel "Safety made in Germany" und das Angebotsspektrum bei der Interschutz an. Außerdem erklärt er das Wettkampf-Highlight "Toughest Firefighter Alive" und wie man sich auf der Messe über Karrieremöglichkeiten informieren kann.

Anmoderation:

Egal ob Feuerwehrleute, Sicherheitspersonal, Sanitäter oder Katastrophenschützer - alle, die in diesen Bereichen zu tun und etwas zu sagen haben, dürften sich den Zeitraum 8.-13. Juni 2015 dunkelrot im Kalender markiert haben. In Hannover findet dann wieder die Branchenleitmesse Interschutz statt. Einer der idealen Träger ist die Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes (vfdb). Unser Reporter Thomas Ultsch hat mit Präsident Dirk Aschenbrenner gesprochen.

Dirk Aschenbrenner antwortete auf folgende Fragen:

1. Was ist die vfdb? (0.07 min)
2. Aber das ist was anderes als die Feuerwehr? (0.21 min)
3. Welche Rolle spielen Sie bei der Interschutz? (0.48 min)
4. Können Sie ein Highlight nennen? (1.24 min)
5. Worum geht es bei der Interschutz? (2.08 min)
6. Warum ist eine Messe wie die Interschutz wichtig? (2.36 min)
7. Aber die Interschutz findet nur alle fünf Jahre statt. Ich kann mir vorstellen, dass da in der Zwischenzeit viel passiert ist?! (3.11 min)
8. Welche Neuigkeiten wird man auf der Interschutz zu sehen bekommen? (3.51 min)
9. Welche Highlights können Sie beim Rahmenprogramm herausgreifen? (4.12 min)
10. "Toughest Firefighter Alive" - das hört sich an nach Action pur?! (4.47 min)
11. Gibt es bei den Programmpunkten im Vergleich zur letzten Interschutz Neuerungen? (5.16 min)
12. "job & career" ist ein anderes Schlagwort. Das heißt, es wird Nachwuchs gesucht? (6.04 min)

13. Haben Sie ernste Nachwuchssorgen? (6.34 min)

14. Erwarten Sie viele Besucher und wenn ja, woran merken Sie das? (7.01 min)