Pastelltöne und Afrika, zwei von vielen Trends auf der heimtextil 2015
14.01.2015

heimtextil

Die Trends sind langlebiger und kaum ein Modetrend verschwindet so schnell von der Bühne, wie es vielleicht früher üblich war ? das ist eine der Botschaften der Trend-Expertin Anne Marie Commandeur. Bei den aktuellen Heimtextilien spielen unter anderem Pastelltöne oder das Thema Afrika eine Rolle. Wir haben mit ihr über Trends, Farben und Designs gesprochen, über Langlebigkeit, Ethno-Themen und die Möglichkeiten des Digitaldrucks und außerdem über die Frage, welche Trends der Vergangenheit sich inzwischen trotz aller Langlebigkeit überlebt haben.

Leadin

Anne Marie Commandeur antwortet auf folgende Fragen:

1. Wenn wir über Trends bei den Heimtextilien sprechen, die vor allem hier im neuen ?Theme Park? ganz konzentriert zu sehen sind, über Farben, Designs und Muster ? was kommt neu und was verschwindet vielleicht auch?

2. Wenn wir konkret über moderne Farben bei den Heimtextilien reden ? über welche Farben reden wir dann?

3. Was sind das dann konkret zum Beispiel für Pastelltöne?

4. Wenn man den Blick ein wenig durch den Theme Park schweifen lässt, dann sieht man einige Ethno-Stoffe und Muster ? ist zum Beispiel Afrika tatsächlich ein Thema, das eine große Rolle spielt?

5. Wo wird man solche Dinge besonders sehen ? es werden ja vermutlich nicht gleich ganze Wände im Afrikastil tapeziert?

6. Obwohl Sie eingangs erklärt haben, viele Trends würden immer länger anhalten und die Mode sei nicht mehr so kurzlebig ? aber bei welchem Trend der letzten Jahre würden Sie sagen, der verschwindet trotzdem langsam aber sicher?

7. Unter anderem war hier auf einer Pressekonferenz zur Messe zu hören, dass die Verbraucher in Deutschland aktuell nicht so viel Geld für Heimtextilien ausgeben, sondern die Prioritäten anders legen ? was könnte das aus Ihrer Sicht ändern?

8. Ein deutlich wachsendes Thema ist der Digitaldruck bei Heimtextilien ? was bietet das für Möglichkeiten und warum ist es so ein spannendes Thema?