Vielfältige Textilienbranche erwartet Umsatzwachstum für 2015
14.01.2015

heimtextil

Textilien sind viel mehr als nur Bekleidung: Textilien sind Hightech im Flugzeug oder Auto, Textilien umgeben uns in vielfältiger Form zu Hause und Textilien können bald sogar in Form von Textilbeton der Baustoff sein, aus dem unser Zuhause gebaut wird. Der Chef des Gesamtverbandes textil + mode erwartet ein Umsatzwachstum für 2015 und erläutert im O-Ton-Paket die Möglichkeiten und gibt einen Branchen-Rückblick auf das vergangene und einen Ausblick auf das kommende Jahr. Außerdem spricht er über Themen wie Nachhaltigkeit, Digitaldruck, Energiepolitik und das Freihandelsabkommen TTIP.

Leadin

Uwe Mazura antwortet auf folgende Fragen:

1. Wenn die meisten Menschen an Textilien denken, werden sie vor allem erst einmal Bekleidung vor Augen haben ? aber da gibt es viel mehr, was die Mitglieder Ihres Verbands alles produzieren.

2. Sie haben gerade von Textilbeton gesprochen, das ist natürlich keine herkömmliche Heimtextilie ? aber es ist denkbar, dass mein Heim künftig aus Textilbeton gebaut werden könnte?

3. Vor einem Ausblick auf dieses Jahr ? wenn man auf die Branche schaut, könnte man rückblickend auf das Jahr 2014 sagen, es war kein Superjahr, aber es war auch nicht schlecht?

4. Inwiefern spielt das Thema Nachhaltigkeit für die Branche, die sich auf der heimtextil präsentiert, eine Rolle?

5. Einen deutlich wachsenden Bereich auch hier auf der Messe macht das Thema Digitaldruck aus ? es ist zwar noch ein kleiner Bereich, aber er wächst rasant, wie beurteilen Sie diesen Trend?

6. In der Auftakt-PK zur heimtextil haben Sie zwei Punkte angesprochen, bei denen Sie aktuell mit Ihren Forderungen und Vorstellungen im Gespräch mit der Politik sind: Das ist die Energiepolitik und das Freihandelsabkommen TTIP ? beides Themen, die Ihre Branche sehr beschäftigen?