

Vom 24. bis 26. Oktober steht die Leipziger Messe mit den Designers' Open ganz im Zeichen von Design und Kreativität. Messechef Markus Geisenberger freut sich dabei nicht nur über den gegenwärtigen Zuspruch der Besucher und Aussteller, sondern will das Design Festival zukünftig zu Deutschlands Nr. 1 entwickeln. Projektdirektorin Kati Fritzsche verweist zeitgleich auf die DO/Spots, die sich abseits des Messegeländes in ganz Leipzig befinden.

Anmoderation:

Traditionell finden am letzten Wochenende im Oktober die Designers' Open in Leipzig statt. Das Design Festival präsentiert sich zum 10-jährigen Jubiläum noch vielfältiger als in der Vergangenheit, wobei das Ende der Fahnenstange noch längst nicht erreicht sein soll. Markus Herwig berichtet.

10 Jahre Designers' Open. Das Design Festival Leipzig feiert Geburtstag und die Gäste dürfen sich auf eine breite Palette an Ausstellern aus allen Bereichen des Designs freuen, wie Messe-Geschäftsführer Markus Geisenberger verrät.

Ton

Auf dem Messegelände öffnen die Pforten am Freitag, dem 24. Oktober. Aber in der Stadt Leipzig laden bereits ab Montag,

dem 20. Oktober die DO/Spots ein, Design auf unterschiedlichste Art zu entdecken. Was es damit genau auf sich hat,

weiß Projektdirektorin Kati Fritzsche

O-Ton

Das der Begriff Design wird dabei bis hin zu einem Schlagzeugbattle gedehnt.

O-Ton

Mit Vielfalt und Innovation will die Designers' Open 2014 in Leipzig ein möglichst breites Publikum ansprechen. Aber

das soll noch lange nicht das Ende der Fahnenstange sein. Nochmal Markus Geisenberger:

O-Ton

Die Designers' Open 2014 können besucht werden auf dem Messegelände Leipzig, vom 24. bis 26. Oktober, täglich von 10 bis 18 Uhr.

Markus Herwig, Redaktion, Leipzig