Getreu dem Motto: Mehr Finden als Suchen!
03.10.2014

Die Du und Deine Welt gehört zu den größten Shoppingerlebnissen, die es in Norddeutschland gibt. Noch bis zum 12. Oktober gibt es in sieben Messehallen Produkte, Neuheiten, Informationen und Trends, die das Leben irgendwie leichter und schöner machen sollen. Das Motto lautet in diesem Jahr "Mehr Finden als Suchen". Aber ist das auch wirklich so? Wir haben bei den Besuchern einmal nachgefragt.

Anmoderation:
Die Du und Deine Welt gehört zu den größten Shoppingerlebnissen, die es in Norddeutschland gibt. Noch bis zum 12. Oktober gibt es in sieben Messehallen Produkte, Neuheiten, Informationen und Trends, die das Leben irgendwie leichter und schöner machen sollen. Das Motto lautet in diesem Jahr "Mehr Finden als Suchen". Aber ist das auch wirklich so? Wir haben bei den Besuchern einmal nachgefragt.