Bohlen für die Wand - die zweite Kollektion ist da
09.01.2014

Vielleicht kann man sich darüber streiten, ob Dieter Bohlen wirklich singen kann. Eins steht aber fest: Tapeten verkaufen kann er. Von seiner ersten Kollektion wurden 750.000 Rollen verkauft und jetzt haben er und der Hersteller P+S offenbar Blut geleckt. Am Donnerstag (9. 1.) hat der Pop-Titan bei der Messe Heimtextil in Frankfurt am Main (8.-11. 1.) seine zweite Kollektion vorgestellt - unter dem Titel "Studio Line". Wir haben die Präsentation in einem Kollegengespräch zusammengefasst.

Anmoderation:

Vielleicht kann man sich darüber streiten, ob Dieter Bohlen wirklich singen kann. Eins steht aber fest: Tapeten verkaufen kann er. Von seiner ersten Kollektion wurden 750.000 Rollen verkauft und jetzt haben er und der Hersteller P+S offenbar Blut geleckt. Am Donnerstag (9. 1.) hat der Pop-Titan bei der Messe Heimtextil in Frankfurt am Main (8.-11. 1.) seine zweite Kollektion vorgestellt - unter dem Titel "Studio Line". Unser Reporter Thomas Ultsch war bei der Präsentation dabei.

Hallo aus Frankfurt!

Frage 1: Wie sehen Dieters neue Tapeten denn aus?

Antwort 1: Also ich finde ja irgendwie, dass die gar nicht unbedingt zu Dieter Bohlen passen. Der ist ja eher schrill und grell und laut und er eckt gern an. Seine Tapeten dagegen gar nicht. Die sind alle sehr hochwertig, gediegen, teilweise sehr hell mit blumenartigen floralen Mustern aber es gibt auch einige sehr dunkle - türkis, violett zum Beispiel - mit ganz edlen schweren Ornamenten drauf.

Frage 2: Also zeigt sich hier ein ganz anderer Dieter Bohlen?

Antwort 2: Ja, absolut, da war ich schon überrascht. Obwohl er ja auch wirklich nicht alles allein entschieden hat.
(O-Ton)
In seiner letzten Kollektion waren ja Schallplatten auf den Tapeten. Das hat ihm auch gar nicht gefallen. Aber da musste er durch.

Frage 3: Hat Dieter denn seine eigenen Tapeten auch bei sich zuhause hängen?

Antwort 3: Das wurde er bei der Pressekonferenz auch gefragt. Und seine Antwort war: Fifty-fifty.
(O-Ton)
Der Hersteller sagt übrigens, dass sich Dieters Tapeten vor allem in Russland gut verkaufen, aber auch in China und Ägypten.

Frage 4: Was sollen denn die Dieter-Tapeten in Deutschland kosten?

Antwort 4: Da muss man schon ein bisschen tiefer in den Gelbeutel greifen. 30 bis 40 Euro soll die Rolle kosten. Dieter Bohlen glaubt aber ganz fest, dass diese Kollektion wieder ein Erfolg wird.
(O-Ton)

Dieter-Klopapier. Bei allen, die schon bei DSDS rausgeflogen sind, wäre das bestimmt DER Renner.

Danke und Tschüß aus Frankfurt!