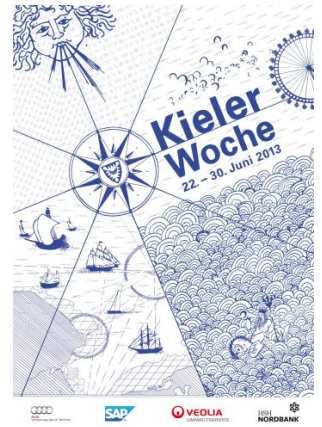




Einer der Premium-Partner der Kieler Woche 2013, ist der Automobilhersteller AUDI. Egal ob VIP-Shuttle- oder Trailer-Service - die vier Ringe ziehen sich von der Innenstadt bis zum Olympiahafen Schilksee. Seit geraumer Zeit hat der Sponsor auch einen prominenten Marketingsprecher - Johannes "Jojo" Polgar, selbst ehemaliger Leistungssegler, zweifacher Deutscher Meister und Europameister . Wir haben uns mit ihm über das Programm unterhalten, das AUDI auf der Kieler Woche in diesem Jahr präsentiert.

Leadin

Einer der Premium-Partner der Kieler Woche 2013, ist der Automobilhersteller AUDI. Egal ob VIP-Shuttle- oder Trailer-Service - die vier Ringe ziehen sich von der Innenstadt bis zum Olympiahafen Schilksee. Seit geraumer Zeit hat der Sponsor auch einen prominenten Marketingsprecher - Johannes "Jojo" Polgar, selbst ehemaliger Leistungssegler, zweifacher Deutscher Meister und Europameister . Wir haben uns mit ihm über das Programm unterhalten, das AUDI auf der Kieler Woche in diesem Jahr präsentiert.

Johannes Polgar antwortet in dem vorliegenden Interview auf folgende Fragen:

1. Jojo Polgar, AUDI ist auch 2013 wieder Sponsoring-Partner der Kieler Woche...
2. Ihr bringt die Bilder von der Bahn hier an Land auf Eure Bühne, wie spektakulär ist das auch für Dich als Segler?
3. Was ist hier in Schilksee los?
4. Ihr bietet unter anderem den Trailerservice - was bedeutet das?
5. Probefahren darf der Besucher auch ...
6. Wie wichtig und wertvoll ist es für AUDI, Partner der Kieler Woche zu sein?
7. Welche Prominenten habt Ihr in diesem Jahr auf's Wasser geholt?