



Auf der Heimtextil in Frankfurt geht es um die neuesten Textil-Trends, -Innovationen und -Neuheiten im Wohn- und Objektbereich. Was ist zum Beispiel IN, bei den Gardinen, welche Farben spielen bei Polstermöbeln eine Rolle oder welchen Gesundheitsthemen widmen sich derzeit die Hersteller von Bettwaren und Bettwäsche. 2.658 Unternehmen aus 62 Nationen präsentieren sich und Ihre Produkte. Spannend, auch für den Endverbraucher, denn der kauft das ja schließlich irgendwann alles.

Leadin

Auf der Heimtextil in Frankfurt geht es um die neuesten Textil-Trends, -Innovationen und -Neuheiten im Wohn- und Objektbereich. Was ist zum Beispiel IN, bei den Gardinen, welche Farben spielen bei Polstermöbeln eine Rolle oder welchen Gesundheitsthemen widmen sich derzeit die Hersteller von Bettwaren und Bettwäsche. 2.658 Unternehmen aus 62 Nationen präsentieren sich und Ihre Produkte. Spannend, auch für den Endverbraucher, denn der kauft das ja schließlich irgendwann alles.

Frage 1: Ulrike Wechsung ist Objektleiterin der Weltleitmesse. Frau Wechsung, wie sehen denn beispielsweise die aktuellen Tapeten-Trends aus?

Frage 2: Ganz trendy scheinen gerade Kollektionen von bekannten Designer zu sein, oder? Wenn man sich in der Messehalle umschaut, sieht man Tapeten von Versace, Colani, Joop, Glöckler und so weiter.

Frage3: Die Funktionalität der Textilien spielt beim Endverbraucher ebenfalls eine immer größere Rolle - was gibt es hier für Innovationen?

Frage 3: Welche weiteren Schwerpunktthemen bestimmen die Heimtextil in diesem Jahr?

Abmoderation: Ulrike Wechsung, über Trends, Themen und Innovationen, die noch bis zum 12. Januar auf der Weltleitmesse Heimtextil in Frankfurt gezeigt werden.