Die Deutschen und ihre Friseurgewohnheiten
09.05.2012

hair&beauty

... na, wann waren Sie zum letzten Mal beim Friseur? Eins ist klar: der Friseurbesuch liegt im Trend. Das hat jetzt eine GFK-Studie ergeben, die die Frankfurt Messe zusammen mit dem Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks im Rahmen der Hair and Beauty 2012 veröffentlicht hat. 64,3 Prozent schwören auf Ihren Friseur - wobei der für Frauen eine viel höhere Bedeutung hat, als für die Männer.

Anmoderation:
... na, wann waren Sie zum letzten Mal beim Friseur? Eins ist klar: der Friseurbesuch liegt im Trend. Das hat jetzt eine GFK-Studie ergeben, die die Frankfurt Messe zusammen mit dem Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks im Rahmen der Hair and Beauty 2012 veröffentlicht hat. 64,3 Prozent schwören auf Ihren Friseur - wobei der für Frauen eine viel höhere Bedeutung hat, als für die Männer. Tim Sauerwein berichtet.

Ist mir doch egal, zu welchem Friseur ich gehe - naja, das werden wohl die wenigsten sagen, wobei die Bindung zum einmal gefundenen Friseur des Vertrauens bei Frauen tatsächlich höher ist, als bei so manchem Mann - so Christiane Walter - Objektleiterin der Messe Hair and Beauty in Frankfurt.
O-Ton
Das Ergebnis einer Repräsentativen GFK-Studie zu den Friseurgewohnheiten der Deutschen. Insgesamt 1.968 Personen wurden befragt, auch wonach sie sich ihren Friseur aussuchen.
O-Ton
Guido Paar ist Friseur und beobachtet natürlich auch genau, weswegen Kunden zu ihm kommen und nicht woanders hingehen. Kompetenz ist manchmal zweitrangig, so seine Beobachtungen.
O-Ton
Wer sympathisch ist, setzt also auf Kundenbindung - wissen wir ja eigentlich alle, erleben aber doch hin und wieder etwas anderes. Die Studie hat noch etwas ergeben: und zwar schlägt die Qaulität den Preis - womit wir dann wieder bei der Kompetenz wären. Doch Kompetenz hin oder her - wie hoch ist das Vertrauen oder anders gefragt: wie experimentierfreudig sind wir Deutschen, wenn es um neue Frisuren und Farben geht?
O-Ton
Doch interessant ist, dass jeder zehnte für die Studie angegeben hat, dass er durchaus im Durchschnitt alle zwei Jahre eine neue Frisur ausprobiert. Warum nicht vielleicht wieder so kurz vor Sommerbeginn - sprechen Sie doch einmal mit Ihrem Friseur darüber.

Tim Sauerwein, Redaktion ... Frankfurt