Geschäftsführer des VDAT über die Tuning-Branche
27.04.2017

Der Geschäftsführer des Verbandes der Automobil Tuner, Harald Schmidtke, spricht im vorliegenden Interview über die Situation der Branche, die aktuellen Highlights und die Kampagne "Tune it! Safe!"

Leadin
Der Geschäftsführer des Verbandes der Automobil Tuner, Harald Schmidtke, spricht im vorliegenden Interview über die Situation der Branche, die aktuellen Highlights und die Kampagne "Tune it! Safe!". Mit einem Gesamtumsatz bei Tuningteilen und sportlichem Autozubehör von 1,8 Milliarden Euro in Deutschland, hält die deutsche Zubehörindustrie das Vorjahresniveau. Der deutsche Markt ist dabei der umsatzstärkste innerhalb der EU.

Harald Schmidtke antwortet auf folgende Fragen:

00:02 min (Timecode)
1. Herr Schmidtke, wie geht es denn der Tuning-Branche insgesamt?

00:17 min
2. Wie geht es der deutschen Tuning-Branche?

00:35 min
3. Was sind die beliebtesten und wichtigsten Tuning-Produkte?

00:48 min
4. Was ist momentan das Nonplusultra in Sachen Tuning?

01:19 min
5. Tuner sind oft als "Poser" und "Raser" verschrien. Wie stehen Sie dazu?

01:45 min
6. Erklären Sie doch mal Hintergrund und Anlass der Kampagne "Tune it! Safe!"

Alles was in der Tuningszene Rang und Namen hat, präsentiert sich vom 28. April bis zum 1. Mai 2017 auf dem Messegelände in Friedrichshafen bei der Tuning World Bodensee. Über 200 Aussteller sind mit von der Partie. Die Messe hat täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet.