Designböden und Laminat - Gewinne und Verluste
18.01.2015

Anlässlich der weltweit führenden Fachmesse für Teppiche und Bodenbeläge - DOMOTEX 2015 - in Hannover, haben am Sonntag zwei Branchenverbände auf die aktuelle Marktentwicklung geschaut. Zum einen ging es um den Laminatbereich, zum anderen um Designböden. Das Ergebnis der Marktanalysen: Es gibt Gewinne und Verluste.

Leadin
Anlässlich der weltweit führenden Fachmesse für Teppiche und Bodenbeläge - DOMOTEX 2015 - in Hannover, haben am Sonntag zwei Branchenverbände auf die aktuelle Marktentwicklung geschaut. Zum einen ging es um den Laminatbereich, zum anderen um Designböden. Das Ergebnis der Marktanalysen: Es gibt Gewinne und Verluste. Tim Kuchenbecker berichtet.

Der für die DOMOTEX zuständige Messevorstand der Deutschen Messe AG, Jochen Köckler, beantwortet die Frage in Bezug auf die generelle Branchensituation im Bereich von Teppichböden und Bodenbelägen folgendermaßen:
O-Ton
Der elastische Vinylboden wird international auch als Designboden bezeichnet. 14 europäische Hersteller, Zuliefererfirmen und wirtschaftliche Institute organisieren sich seit etwas mehr als zwei Jahren im Verband der mehrschichtig modularen Fußbodenbeläge, kurz MMFA. Deren Geschäftsführer Peter Meyer zur aktuellen Marktlage.
O-Ton
Dem gegenüber steht der klassische Laminatboden. Dazu Max von Tippelskirch, Vorstandsmitglied des Europäischen Verbands der Laminatfußbodenhersteller, kurz EPLF.
O-Ton
So konnten Hersteller in Asien, den USA und Osteuropa beispielsweise mehr Gewinne erzielen, während man in der Türkei und auch in Deutschland verloren habe.
O-Ton
Was die Prognosen angeht, so sind aber beide Verbände optimistisch, wenn auch etwas unterschiedlich ausgedrückt.
O-Töne

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Hannover