Neuheiten und Trends auf der DOMOTEX 2015
17.01.2015

Wir Endverbraucher machen uns heutzutage mehr Gedanken über das, was wir uns als Belag auf den Boden legen, als wir das noch vor ein paar Jahren getan haben. Und wir investieren auch mehr dafür. Das sagen die Veranstalter der weltweit größten Fachbesuchermesse für Teppiche und Bodenbeläge "DOMOTEX 2015", die noch bis zum 20. Januar in Hannover stattfindet. Mehr als 1.300 Aussteller präsentieren ihre Neuheiten und wir haben uns ein wenig umgeschaut.

Leadin
Wir Endverbraucher machen uns heutzutage mehr Gedanken über das, was wir uns als Belag auf den Boden legen, als wir das noch vor ein paar Jahren getan haben. Und wir investieren auch mehr dafür. Das sagen die Veranstalter der weltweit größten Fachbesuchermesse für Teppiche und Bodenbeläge "DOMOTEX 2015", die noch bis zum 20. Januar in Hannover stattfindet. Mehr als 1.300 Aussteller präsentieren ihre Neuheiten und wir haben uns ein wenig umgeschaut.

Zwölf Messehallen gefüllt mit Teppichen, Parkett, Laminat, Vinyl, Design-Böden und Holzböden. Schnell wird klar: erlaubt ist irgendwie alles: grelle Farben, Naturtöne, klassische Teppiche oder auch gewagte Muster. Selbst Teppiche, die zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen hergestellt wurden, werden vorgestellt - eine Weltneuheit übrigens, von der niederländischen Edel Group.
O-Ton
Die Teppiche sehen ganz normal aus und fühlen sich auch so an. Doch, so garantiert uns Annette Sanders, stecken hier tatsächlich und ausschließlich jede Menge Flaschen drin.
O-Ton
Jochen Köckler, Vorstandsmitglied der Deutschen Messe AG, über eine Neuentwicklung, die auch auf der DOMOTEX vorgestellt wird, ganz im Sinne des eigenen Geschmacks.
O-Ton
Hersteller sprechen bei Vinylböden übrigens von Steigerungsraten in zweistelliger Höhe - ein beliebtes Produkt also. Auch Laminat ist angesagt. Der belgische Hersteller Unilin stellt hier ebenfalls eine Weltneuheit vor: und zwar komplett wasserfestes Laminat.
O-Ton
Früher, wenn man sich einen Teppich oder einen Läufer für den Flur gekauft hat, dann hat man eben das genommen, was der Markt hergegeben hat. Das war zwar einfach, reicht heutzutage aber nicht mehr aus, weiß Designer Werner Aisslinger. Für das Unternehmen Vorwerk hat er eine Art Läufer-Konfigurator entwickelt oder besser die passenden Teppichstücke dafür designt.
O-Ton
Auch das ist wieder eine Weltneuheit. Der Trend, sich mehr damit zu beschäftigen, was man auf den eigenen Boden legt, kann also in die nächste Runde gehen - Neuheiten bietet der Markt dafür reichlich.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Hannover