Jede zweite Messe mehr Aussteller und Besucher (Nachrichtenstück)
27.10.2010

Die deutschen Messen konnten im Jahr 2009 ihre Anziehungskraft auf internationale Besucher nahezu halten - trotz internationaler Wirtschaftskrise und damit verbunden Rückglagen im Außenhandel.

Leadin
Die Messebranche atmet auf: Nach dem schwachen Vorjahr sieht die 1. Halbjahresbilanz 2010 wieder etwas besser aus. Laut Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft (Auma) konnte gut jede zweite Messe mehr Besucher und Aussteller als bei der Vorveranstaltung verbuchen.

Der Anteil ausländischer Interessenten lag im Durchschnitt bei fast 23 %. Nur in den Boomjahren 2007 und 2008 wurden mit 23,6 % bzw. 25 % bessere Ergebnisse erreicht. Das ergab eine jetzt abgeschlossene Untersuchung des AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft. Insgesamt kamen im letzten Jahr 2,05 Mio. Ausländer nach Deutschland, um sich auf den internationalen Messen zu informieren und Geschäfte anzubahnen. Tim Sauerwein, Berlin