Innovative Lösungen zur Datenübertragung beim Segeln
21.06.2012

SAP ist einer der vier Hauptsponsoren der Kieler Woche 2012. Der Softwarelieferant möchte Innovationen in den Segelsport treiben, so die eigene Aussage des Premiumpartners. In dem vorliegenden Interview, mit Stefan Lacher von SAP, geht es um diese Innovationen, um die generelle Sponsorenpartnerschaft und um den bisherigen Verlauf der Kieler Woche.

Anmoderation:
SAP ist einer der vier Hauptsponsoren der Kieler Woche 2012. Der Softwarelieferant möchte Innovationen in den Segelsport treiben, so die eigene Aussage des Premiumpartners. Tim Kuchenbecker hat sich mit Stefan Lacher von SAP, über diese Innovationen, die generelle Sponsorenpartnerschaft und den bisherigen Verlauf der Kieler Woche unterhalten.

- Gesamtes Interview -