## FIBO-Chef über die Rekordmesse 17.04.2012



Es ist eine Rekordmesse: die FIBO war noch nie so groß wie in 2012. Das liegt auch an der stetig wachsenden Zahl von Menschen, die in Fitnessstudios gehen. Der FIBO-Chef spricht über die Gründe dafür, über die neuen Kunden und durchschnittliche Studiopreise. Außerdem gibt er diverse Infos zur FIBO 2012: Unter anderem spricht er über die Größe der Messe, Fitness-Trends, Neuheiten und erläutert, worauf sich die Besucher an den Publikumstagen freuen können.

## **Anmoderation:**

## Tomscheit antwortet auf folgende Fragen:

- 1. Der Fitnessmarkt wächst, immer mehr Menschen sind unter anderem in Fitnessstudios aktiv ? das kann man auch gut an der FIBO ablesen ? können Sie etwas zu den Gründen dafür sagen?
- 2. Wer sind denn die Menschen, die ins Fitnessstudio gehen ? vor allem, wer sind die, die für den Wachstum verantwortlich sind?
- 3. Was zahlt man denn im Durchschnitt für das Fitnessstudio?
- 4. Was erwartet die Besucher der FIBO 2012?
- 5. Wie viele Aussteller aus wie vielen Ländern sind auf der FIBO auf welche Fläche vertreten?
- 6. In welche Bereiche ist die FIBO aufgeteilt?
- 7. Können Sie neue Trends in Sachen Fitness erkennen?
- 8. Auf Messen geht es ja auch immer um Neuheiten ? gibt es schon da schon etwas, das Sie uns verraten können?
- 9. Würden Sie die FIBO inzwischen als lupenreine Gesundheitsmesse bezeichnen?
- 10. Bei der FIBO wird viel über Fitness gesprochen ? das ?BO? im Namen steht aber ja für Bodybuilding, das man hier auch noch findet?
- 11. Am Samstag und Sonntag öffnet die Messe mit den Publikumstagen für alle ihre Tore ? was gibt es da für Highlights?