"greentelligence" - Leitthema der HANNOVER MESSE 2012 und der FC Bayern will es auch
03.02.2012

Die acht Leitmessen der Hannover Messe 2012 stehen unter dem Leitthema "greentelligence". Der Beitrag erläutert, was "greentelligence" bedeutet und gibt Beispiele von Unternehmen, die bereits entsprechend handeln. Der FC Bayern München ist hier ein Beispiel.

Anmoderation:
Vom 23. bis zum 27. April findet die Hannover Messe 2012 statt. Es geht um industrielle Trends und aktuelle Forschungsergebnisse, zusammengefasst in acht Leitmessen. Das Motto der diesjährigen Hannover Messe lautet "greentelligence". Tim Sauerwein erklärt worum es genau geht.

Die Hannover Messe ist eine einzigartige Industrieschau, unterteilt in acht Leitmessen. Dr. Wolfram von Fritsch erläutert das System.
O-Ton
"greentelligence" lautet das Leitmotto der fünftägigen Messeveranstaltung. Wie der Name schon sagt, geht es um intelligente, grüne Technologie.
O-Ton
Ein Unternehmen, was solch intelligente, grüne Verfahren in Unternehmen bringt, heißt SEW-Eurodrive. Roman Mackert ist zuständig für das Thema Energiesparkonzepte.
O-Ton
Bei solchen Werten, wird selbst der FC Bayern München hellhörig, Grund genug, um die Firma Imtech aus Hamburg damit zu beauftragen "greentelligence" ins Heimstadion, der Allianz Arena zu bringen, so Imtech-Geschäftsleiter Peter Kronenberg.
O-Ton
Und das ist beachtlich, denn die Allianz Arena wurde ja erst vor gut sieben Jahren für 340 Millionen Euro gebaut und das zeigt wie schnell sich tatsächlich die grüne Intelligenz entwickelt.

Tim Sauerwein, Redaktion ... Hannover