Bright, Dark, Soft - die Bürotrends 2012/2013
28.01.2012

paperworld

Leuchtende Farbtöne sind angesagt, sie symbolisieren Optimismus, Mut und Aufbruchsstimmung. Claudia Herke vom Stilbüro bora.herke.palmisano erläutert in dem vorliegenden Interview die Trends für Büroartikel und Büroeinrichtungen, denn da tut sich einiges. Interview ist komplett sendefähig und alle O-Töne sind einzeln einsetzbar.

Anmoderation:
Ein Büro, ist lange nicht mehr nur ein Büro. Da wo früher graue Farben und schwarze Ordner das Bild bestimmt haben, fängt es jetzt an zu leuchten, denn leuchtene Farbtöne symbolisieren Optimimismus, Mut und Aufbruchstimmung. Das hat jetzt jedenfalls Claudia Herke vom Stilbüro bora.herke.palmisano im Rahmen der Messe Paperworld 2012 der Fachwelt zu verstehen gegeben. Unser Reporter Tim Sauerwein hat die Trendexpertin getroffen und sich für uns schlau gemacht, was denn rund um den Bürostuhl in der Saison 2012/2013 angesagt ist.

INTERVIEW