



Kollegengespräch über die Eindrücke auf der Heim+Handwerk 2011. Hier geht es um die Themen, Produkte und Angebote auf der Endverbrauchermesse. Was sagen die Besucher, wie ist die Stimmung, welches sind die Highlights, etc.

Leadin

Am Mittwoch ist in München die Heim+Handwerk 2011 gestartet. Auf der größten Verbraucherausstellung rund ums Bauen, Wohnen und Einrichten stellen etwa 900 Aussteller, aus 28 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Und für jeden, der etwas am Eigenheim verändern möchte, ist ein Messebesuch schon fast ein Muss, wie unser Kollege Tim Sauerwein zu berichten weiß...

Frage 1: Tim, bietet denn die Messe den Besuchern?

Frage 2: Eine Messe auf der es viel zu entdecken gibt. Über 120.000 Besucher waren im vergangenen Jahr da. Wie ist die Stimmung in diesem Jahr, wie ist die Veranstaltung angelaufen?

Frage 3: Parallel zur Heim+Handwerk 2011 findet auch die FOOD & LIFE statt, Du hast Dich sicherlich schon sattgegessen, oder?

Antwort 1: Ja, ganz viele Produkte auf der einen Seite und ganz viel Beratung auf der anderen. Ob ich mich kostenlos informieren möchte, wenn es um die Inneneinrichtung geht, oder wenn ich sanieren und möglichst viel Energie sparen will und dazu Fragen habe. Oder wenn ich neue Möbel brauche, die individuell hergestellt werden sollen - zu allem stehen einem hier Unternehmen und unabhängige Ansprechpartner zur Verfügung. Und die Produkte dazu werden natürlich auch ausgestellt, angefangen von zahlreichen Kaminen, die mittlerweile zu absoluten Designstücken geworden sind, über andere Heizsysteme, Wohnzimmer-, Schlafzimmer-, Badezimmer- bis hin zu Büroeinrichtungen. Tische, Sofas, Betten, Küchen, beleuchtete Badewanne, Saunaeinrichtungen, Fenster, Treppen, sogar Baugerüste gibt es hier - also wirklich viele, viele Ideen und Sachen für die, die einfach schöner wohnen möchten. Und dann gibt es natürlich noch die ganzen Dekorationsartikel: Teppiche, Statuen, Bilder, Glaskunst und ganz viel Weihnachtsdeko.

Antwort 2: Ja, schon am ersten Messetag waren die sechs Hallen beispielsweise voll. Auch die Veranstalter gehen von einem positiven Verlauf aus, weil es auch im Trend liegt in das Eigenheim zu finanzieren. Energie sparen wird immer wichtiger, aber auch das Bewusstsein für die Gesundheit ist beispielsweise gestiegen und hier geht es um die einfachsten Fragen, mit welchen neuen Betten- und Matratzenprodukten habe ich einen besseren und gesünderen Schlaf. Trendagenturen sprechen ja heutzutage auch insgesamt gern von Cocconing, das bedeutet, dass man beispielsweise weniger verweist, sich dafür die eigenen vier Wände schöner gestaltet und das zieht natürlich viele Besucher gerade auf diese Veranstaltung.

Antwort 3: Ja, ich muss beichten, das habe ich in der Tat, denn wer in diesen Bereich kommt, der kann gar nicht anders als mal hier und mal da zu probieren. Es gibt auf der Heim+Handwerk ja auch einen sehr großen Küchenbereich, hier geht es um die Küche an sich, dann geht es aber auch um Küchengeräte und zum Schluss wird gegessen - 163 Produzenten laden einen hier auf eine kulinarische Rundreise ein, ich kann gar nicht mehr genau sagen, was ich alles probiert habe: Käse, Schinken, Salami, Holzofenbrot, Senf, Fisch, Schokolade, Kuchen, Wein, Bier und so weiter, also um es kurz zu machen, es war saulecker und ich war anschließend pappsatt.

Gerne Tschüss