Motorworld Classics Bodensee: Vorstellung des Partners Motorworld
25.05.2018

Messekompetenz trifft Oldtimerkompetenz: Die Motorworld Group und die Messe Friedrichshafen machen bei der Motorworld Classics Bodensee gemeinsame Sache. Der Partner Motorworld arbeitet mit etlichen Dienstleistern und Einzelhändlern rund um das faszinierende Hobby zusammen. Das Angebot reicht von Autowerkstätten über Showrooms bis hin zu Restaurants, Themenhotels und Einstellboxen. Im vorliegenden Interview spricht Motorworld-Chef Andreas Dünkel über den Zusammenschluss mit der Messe und spannende geplante Projekte.

Leadin

Messekompetenz trifft Oldtimerkompetenz: Die Motorworld Group und die Messe Friedrichshafen machen bei der Motorworld Classics Bodensee gemeinsame Sache. Der Partner Motorworld arbeitet mit etlichen Dienstleistern und Einzelhändlern rund um das faszinierende Hobby zusammen. Das Angebot reicht von Autowerkstätten über Showrooms bis hin zu Restaurants, Themenhotels und Einstellboxen. Im vorliegenden Interview spricht Motorworld-Chef Andreas Dünkel über den Zusammenschluss mit der Messe und spannende geplante Projekte.

Andreas Dünkel antwortet auf diese Fragen:

00:05 min (Timecode)
1. Herr Dünkel, wie präsentiert sich denn die Motorworld Group hier auf der Motorworld Classics Bodensee?

00:32 min
2. Was macht die Motorworld Group aus?

01:06 min
3. Welche Projekte stehen aktuell an?

01:36 min
4. Was ist mit Kressbronn?

01:56 min
5. Was ist an diesem Standort genau geplant?