MOTORWORLD und Messe Friedrichshafen vereint
18.05.2018

Früher hieß sie Klassikwelt Bodensee - jetzt ist es die MOTORWORLD Classics Bodensee. Gemeinsam mit dem Partner, der MOTORWORLD Group, hat sich die Messe zumindest namentlich geändert. Sybille Bayer, Geschäftsführerin der MOTORWORLD Group, antwortet im vorliegenden Interview auf Fragen zum Alleinstellungsmerkmal dieser Messe, den gezeigten Highlights und den beliebtesten Oldtimern auf dem Markt.

Leadin

Früher hieß sie Klassikwelt Bodensee - jetzt ist es die MOTORWORLD Classics BODENSEE. Gemeinsam mit dem Partner, der MOTORWORLD Group, hat sich die Messe zumindest namentlich geändert. Sybille Bayer, Geschäftsführerin der MOTORWORLD Group, antwortet im vorliegenden Interview auf Fragen zum Alleinstellungsmerkmal dieser Messe, den gezeigten Highlights und den beliebtesten Oldtimern auf dem Markt.

Sybille Bayer antwortet auf diese Fragen:

00:09 min (Timecode)
1. Frau Bayer, die MOTORWORLD Group ist sozusagen eine Ehe mit der Messe Bodensee eingegangen. Die MOTORWORLD Classics BODENSEE kam dabei raus. Wie fühlt sich das an?

00:54 min
2. Was zeigen Sie dieses Jahr an Highlights auf der Messe?

01:10 min
3. Wie geht es der Oldtimer-Szene?

01:48 min
4. Fahrzeuge der 80er-Jahre - dann ist das jetzt die Generation Ü30, die sich jetzt diese Fahrzeuge kauft und restauriert. Das heißt, den Nachwuchs gibt es in der Szene?

02:11 min
5. Welches sind die beliebtesten Oldtimer?

02:44 min
6. Nicht jeder kann sich einen Oldtimer leisten. Gibt es hier auf der Messe auch etwas für den kleineren Geldbeutel und für den Einsteiger?