Eine Optikermeisterin erklärt den Weg über die sozialen Medien
07.03.2018

Eva Trummer ist 25 Jahre alt, Optikermeisterin in Erlangen und leitet seit dreieinhalb Jahren ihr eigenes Geschäft. Mittlerweile beschäftigt sie in ihrer Optikmeisterei zusätzlich sieben Angestellte. Ihre Kunden kommen aus ganz Deutschland. Das Erfolgsgeheimnis: Neben fachlicher Qualität und Kundenservice setzt die Handwerkerin die sozialen Medien geschickt ein, um auf sich und ihr Geschäft aufmerksam zu machen. Auf der Internationalen Handwerksmesse in München zeigt sie anderen Handwerkern wie sie das auch schaffen können.

Leadin
Eva Trummer ist 25 Jahre alt, Optikermeisterin in Erlangen und leitet seit dreieinhalb Jahren ihr eigenes Geschäft. Mittlerweile beschäftigt sie in ihrer Optikmeisterei zusätzlich sieben Angestellte. Ihre Kunden kommen aus ganz Deutschland. Das Erfolgsgeheimnis: Neben fachlicher Qualität und Kundenservice setzt die Handwerkerin die sozialen Medien geschickt ein, um auf sich und ihr Geschäft aufmerksam zu machen. Auf der Internationalen Handwerksmesse in München zeigt sie anderen Handwerkern wie sie das auch schaffen können. Unser Reporter Tim Kuchenbecker hat sie getroffen.