IHM 2018: Wirtschaft, Politik und ein Aufruf für den Nachwuchs im Handwerk
07.03.2018

Bis zum 13. März findet in München die diesjährige Internationale Handwerksmesse statt. Rund 1.000 Aussteller sind dabei und zeigen ihre Produkte und ihr Können. Wie wichtig das Handwerk für die Wirtschaft ist, zeigt auch in diesem Jahr wieder die hohe politische Teilnahme auf der siebentägigen Messeveranstaltung. Es geht dabei beispielsweise um Themen, wie Digitalisierung und Nachwuchs.

Leadin
Bis zum 13. März findet in München die diesjährige Internationale Handwerksmesse statt. Rund 1.000 Aussteller sind dabei und zeigen ihre Produkte und ihr Können. Wie wichtig das Handwerk für die Wirtschaft ist, zeigt auch in diesem Jahr wieder die hohe politische Teilnahme auf der siebentägigen Messeveranstaltung. Es geht dabei beispielsweise um Themen, wie Digitalisierung und Nachwuchs.

Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries zu Gast in München.
O-Ton
Das Motto der diesjährigen Internationalen Handwerksmesse: "Handwerk. Die nächste Generation. Wir zeigen, was kommt.".
O-Ton
Sagt Hans Peter Wollseifer, Präsident des Zentralverbands des Deutschen Handwerks und meint, dass nicht nur Fachbesucher und Endverbraucher angesprochen werden sollen, sondern vor allem auch der Nachwuchs.
O-Ton
Wer sich als junger Mensch heute für eine Berufsausbildung interessiert, nutzt gerne das Internet, um zu schauen, was einem der zukünftige Job bietet. Ein Messebesuch bietet hier mehr, sagt die Bayerische Staatsministerin für Wirtschaft und Medien, Ilse Aigner.
O-Ton
Und, über die man sich auf der Messe direkt informieren kann, denn die Fachkräfte sind vor Ort. Welche Bedeutung das Handwerk hat, zeigt das hohe politische Interesse an der Internationalen Handwerksmesse in München. Abgerundet durch das Spitzengespräch der Deutschen Wirtschaft.
O-Ton
Für die nächste Generation - auch im Handwerk.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... München