



Ein Gläschen mit den Kollegen bei der Weihnachtsfeier, ein Händedruck vom Chef oder ein Blumenstrauß zum Geburtstag. Das Thema Mitarbeiterbindung durch Belohnung ist längst nicht neu. Und trotzdem zeigt die aktuelle Gallup-Studie, dass 85 Prozent aller Mitarbeiter keine oder nur eine geringe Bindung an ihr Unternehmen haben. Es müssen also neue Lösungen her. Denn nur motivierte Angestellte sichern langfristigen Erfolg. Der Trend geht dabei immer mehr zu sogenannten non-monetären Anreizen. Und hier spielt die Digitalisierung eine große Rolle und schafft für beide Seiten zudem noch eine echte Win-Win-Situation.

Anmoderation:

Ein Gläschen mit den Kollegen bei der Weihnachtsfeier, ein Händedruck vom Chef oder ein Blumenstrauß zum Geburtstag. Das Thema Mitarbeiterbindung durch Belohnung ist längst nicht neu. Und trotzdem zeigt die aktuelle Gallup-Studie, dass 85 Prozent aller Mitarbeiter keine oder nur eine geringe Bindung an ihr Unternehmen haben. Es müssen also neue Lösungen her. Denn nur motivierte Angestellte sichern langfristigen Erfolg. Der Trend geht dabei immer mehr zu sogenannten non-monetären Anreizen. Und hier spielt die Digitalisierung eine große Rolle und schafft für beide Seiten zudem noch eine echte Win-Win-Situation.

Gut arbeiten und dafür gut essen gehen ? das Ganze bezahlt vom Arbeitgeber. Klingt an sich nicht wirklich innovativ. Aber lunchio hebt die Essensmarke auf eine neue digitale Stufe. Inzwischen kooperiert das Berliner Start-Up mit fast 200 Unternehmen. Mitgründer Dennis Ortman:

O-Ton

Die Belohnung kommt dabei 1:1 beim Mitarbeiter an ?bis zu 94 Euro im Monat sind steuer- und sozialversicherungsfrei.

O-Ton

Das Münchner Unternehmen BONAGO bezeichnet sich als Belohnungsexperte. Dort arbeitet man mit Einkaufs-, Tank oder Erholungsgutscheinen. Ein ganz neuer Trend ist dabei die Belohnung mit Urlaub, sagt Geschäftsführer Mark Gregg:

O-Ton

Der Erfolg der Gutscheinsysteme erklärt sich vermutlich dadurch, dass externe Anbieter die Verantwortung übernehmen, und Unternehmen sich keine Gedanken mehr darüber machen müssen, ob sich zum Beispiel Steuergesetze verändern.

Beim Berliner Start-Up Humanoo setzt man dagegen auf ein ganz anderes wertvolles Gut: Die Gesundheit. Vertriebschef Ali Farhati:

O-Ton

Via App können sich die Mitarbeiter dann unter anderem bei akuten Problemen beraten lassen, sich Fitnessziele setzen und erreichen oder sich mit anderen Kollegen sportlich messen.

Die Angebote auf dem Incentives-Markt sind vielfältig. Gutscheine, Gesundheitschecks, oder gar Bike-Leasingsysteme. Unternehmen, die ihre Mitarbeiter wirklich nachhaltig binden wollen, sollten dennoch eins nicht aus den Augen lassen, betont BONAGO-Geschäftsführer Mark Gregg:

O-Ton

Jana Fink?. Redaktion? Hamburg.