



Das Deutsche Bäckerhandwerk sieht sich trotz harter Konkurrenz durch Backstationen in Discountern gut aufgestellt, erklärt Peter Becker, Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Bäckerhandwerks. Die Fachbetriebe punkten mit Geschmack und Vielfalt. Der Verkauf von Snacks spielt für die Bäckereien eine immer wichtigere Rolle. Sorgen bereiten der Branche die Ökostrom-Umlage, neue Dokumentationspflichten durch den Mindestlohn und fehlender Nachwuchs.

Anmoderation:

Peter Becker, Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Bäckerhandwerks, antwortet auf folgende Fragen:

- 1.) Wie ist die konjunkturelle Lage derzeit im deutschen Bäckerhandwerk?
- 2.) Welche Rolle spielen Snacks heute für Bäckereien?
- 3.) Wie kann sich Bäckerhandwerk gegen die Semmel aus dem Discounter durchsetzen?
- 4.) Mit welchen Problemen hat das Bäckerhandwerk aktuell zu kämpfen?
- 5.) Wie steht es um den Nachwuchs?
- 6.) Welche Bedeutung hat die iba für die Branche?
- 7.) Wie sehen Sie die Zukunft des Bäckerhandwerks?