Boom mit Licht- und Bühnentechnik: Auftakt-Nachrichtenstück Prolight + Sound

14.04.2015

Auftakt-Nachrichtenstück zur Prolight + Sound in Frankfurt, der Messe rund um Licht- und Bühnentechnik für Konzerte, Theater und andere Veranstaltungen. Die Branche erlebt derzeit einen Boom, berichten Messe und Branchenverband.

Leadin

Konzerte, Musicals und Veranstaltungen sorgen für gute Verkaufszahlen in der Branche der Veranstaltungstechnik. Zur Eröffnung der 20. Prolight + Sound in Frankfurt sprechen sowohl Verband als auch die Messemacher von einem Boom. Jörg Sauerwein berichtet:

Der Pfeil der Prolight und Sound zeigt nach Norden, also aufwärts, sagte Messechef Detlef Braun zu Beginn der Messe. Mit 928 Ausstellern sind es 30 mehr als im vergangenen Jahr und damit ein neuer Rekord. Sie zeigen alles, was man auf und rund um die Bühne braucht, von modernsten LED-Scheinwerfern über Bühnentechnik bis zu riesigen Videowalls, die dank LED-Technik auch aus nächster Nähe immer schärfere Bilder zeigen. Gut 3,7 Milliarden Euro hat die Branche im vergangenen Jahr in Deutschland umgesetzt, Tendenz weiter steigend heißt es vom Branchenverband VPLT, wo man auch für die kommenden Jahre weiter deutlich steigenden Zahlen rechnet. Der Anspruch der Besucher von Konzerten auch an die Technik wächst ? das lässt derzeit auch die Branche wachsen.
JS Redaktion Frankfurt