



Kollegengespräch: Vier Tage lang präsentieren 581 Aussteller ihre Neuheiten und Dienstleistungen auf der Weltleitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit. Während an den ersten beiden Veranstaltungstagen FIBO den Fachbesuchern gehört, öffnen sich die Türen am Wochenende auch für Privatbesucher. Und die können viel erleben: Sportaktionen, Bühnenshows und Schnäppchenjagd. Dazu gibt es allerhand Neuheiten aus dem Sportgerätebereich.

Anmoderation:

Wie sieht es bei Ihnen eigentlich mit der Fitness aus? Eine Studie der Bergischen Universität Wuppertal belegt nämlich, dass nur etwa 12 Prozent der Erwachsenen genügend Sport treiben. Wie gut also, dass hierzulande die Weltleitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit stattfindet. Bis zum Sonntag (17.04.) präsentieren 581 Aussteller aus 35 Nationen sich und ihre Angebote auf der FIBO in Essen. Unser Kollege Tim Sauerwein hat sich bereits in den Hallen umgeschaut.

Frage 1: Tim, wie kann man sich das Treiben auf so einer Weltleitmesse vorstellen.

Antwort 1: Ja, am Donnerstag und Freitag sind hier gut 30.000 Fachbesucher - angefangen vom Fitnesscenter-Betreiber bis hin zum Sport-Fachhändler oder auch Physiotherapeuten. Präsentiert werden die neuesten und aktuellen Fitnessgeräte, die man beispielsweise in Fitnesscentern findet. Und so kann man sich auch die Präsentationen vorstellen. Fast alle Aussteller haben große Trainingsflächen mit unzähligen Geräten aufgestellt, an denen dann auch viele hübsche Frauen und Männer den ganzen Tag über trainieren. Dazu gibt es zahlreiche Bühnen mit Präsentationen und Sportprogrammunkten und es gibt Stände an denen Sportausrüstungen und Bekleidung auch direkt verkauft wird.

Frage 2: Am Wochenende kommen besonders die Privatbesucher, die sich umschauchen wollen, was wird speziell den geboten.

Antwort 2: Ja, während an den Fachbesuchertagen hier natürlich viele Vertrags- und Verkaufsgespräche geführt werden, geht am Samstag und Sonntag richtig die Post ab. Auf den zahlreichen Trainingsflächen wird unter Anleitung richtig trainiert und da darf jeder mitmachen. Und diejenigen, die Trainieren gehören zu den Besten ihres Fachs. Zum Beispiel ist Harley Pasternak aus Hollywood hier, der normalerweise Stars wie Eva Mendes, Lady Gaga oder Orlando Bloom trainiert. Also Sportklamotten nicht vergessen, wobei es die hier auch zu kaufen gibt und das sehr, sehr günstig, aufgrund der Messeschnäppchenangebote.

Frage 3: Jetzt hast Du Dir die Messe und vor allen Dingen die Neuheiten schon auf der FIBO angesehen, hast Du denn ein paar Highlights entdecken können?

Antwort: Ja, jede Menge. Also, zum Beispiel gibt es von Power Plate jetzt auch ein Indoorrad mit vibrierenden Pedalen, das soll den schnelleren Muskelaufbau und Fettabbau steigern - muss man unbedingt mal ausprobiert haben. Es gibt ein mechanisches Trampolin, da stell ich mich einfach nur drauf und das Ding bewegt sich dann selbstständig nach oben und unten. Unfassbar, denn man merkt nach ein paar Minuten sämtliche Muskeln, obwohl man eigentlich nur versucht hat die Balance zu halten. Dann hab ich ein Indoor-Paddelboot ausprobiert, auch nicht schlecht. Es gibt ein Fitnessgerät für die Hosentasche, was sich dahinter verbirgt sollte der Besucher einfach selbst herausfinden und es gibt ein Gerät aus Korea in das ich mich ein bisschen verliebt hat - es ist quitschgelb, hat zwei etwa 40 mal 40 cm Platten übereinander, dazwischen ist eine Stahlfeder und das war es. Als Nutzer muss ich mich dann mit beiden Füßen draufstellen und wie beim Twisst die Hüfte rythmisch nach links und rechts bewegen und dabei gleichzeitig nach Hüpfbewegungen machen - irre spaßig, aber im ersten Moment super schwer und alle Besucher die diesen TwistRUN sehen, werden wirklich magisch angezogen und müssen ihn ausprobieren.