Von Urban Gardening bis Seerosenwurzel-Tapete - Trends 2015 im Garten
04.02.2015

Zwei Tage lang verwandeln sich die Messehallen in Essen zu einem bunten Blumenparadies. Bis Sonntag (8.2.) zeigen rund 280 Aussteller Neuheiten und Trends in Sachen Haus Garten und Genuss. Zwei Highlights sind Urban Gardening und Seerosenwurzel-Tapeten. Wir klären sie in diesem Beitrag auf.

Anmoderation:
Der nächste Frühling wird kommen, auch wenn es momentan nicht danach aussieht. Und damit Sie wissen, wie Sie ihren Garten und Zuhause frühlingshaft gestalten können, gibt es die Trends und Neuheiten auf der Haus Garten Genuss in Essen - einer der führenden Messen in dieser Hinsicht in NRW. Unser Reporter Bamdad Esmaili berichtet über die Neuheiten und Trends dieses Jahr.

Sie kennen wahrscheinlich die Seerose? Oder? Klar...jetzt gibt es die Tapete dazu. Die erste Seerosenwurzel-Tapete, meint Folkert Wittenberg aus Bochum.
O-Ton 1
Sieht ganz schick aus - ehrlich. Allerdings - wie man sich das auch vorstellen kann - kostet die Tapete dann auch was. Nämlich fast 160 Euro pro Quadratmeter. Grundsätzlich geht der Trend in Naturmaterialien, egal ob für den Boden oder die Wände. Ganz schick ist dieses Jahr die Sonderschau Urban Gardening. Organisatorin Heike Boomgaarden
O-Ton 2
Also kann man alles zum Garden to go umfunktionieren. Und da ich vom Radio komme, möchte ich ein altes Radio zum Minigarten umbauen.
O-Ton 3
Das muss ich direkt ausprobieren.

Bamdad Esmaili - Essen / Aus Essen - Bamdad Esmaili