heimtextil 2015: zum fünften Mal in Folge Ausstellerplus
14.01.2015

heimtextil

?Zum fünften Mal in Folge ein Ausstellerplus? ? der Frankfurter Messechef Detlef Braun hat zum Auftakt der heimtextil 2015 Grund zur Freude. Im O-Ton-Paket erläutert er die heimtextil als Messe und spricht über die aktuelle Ausgangslage der Veranstaltung und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Außerdem erläutert er die globalen Aktivitäten der Messe beim Thema Textilien, was mit dem Schlagwort ?Texpertise Network? beschrieben wird und er spricht über künftige Chancen und Märkte.

Leadin

Detlef Braun antwortet auf folgende Fragen:

1. Kurz zur Erklärung: Was ist die heimtextil für eine Messe?

2. Die Ausgangslage für die Messe können Sie sich als Messechef angesichts stetig steigender Ausstellerzahlen kaum besser wünschen ?

3. Wie kann man die seit fünf Jahren steigenden Ausstellerzahlen erklären?

4. Die Messe Frankfurt baut seit Jahren ein Netzwerk rund um die eigene textile Expertise aus ? Sie nennen das ?Texpertise Network? ? dahinter Veranstaltungen auf der ganzen Welt?

5. Wo sehen Sie sich da in Zukunft ? wohin geht die Reise noch?

6. Welche Erwartungen haben Sie an die aktuelle heimtextil 2015?