

Regionalität bei Lebensmitteln = Kundenwunsch?

13.11.2014



Regionalität liegt im Trend. Mit dieser Botschaft wirbt ja oftmals der Handel. Aber wie sieht es mit dem Endverbraucher aus? Spielt das Thema für ihn ebenso eine große Rolle - beispielsweise, wenn es um Lebensmittel geht? Bis zum Sonntag (16.11.) findet in den Essener Messehallen die Genussmesse "NRW - das Beste aus der Region" statt und hier kann nahezu nach Lust und Laune probiert werden. Wir haben uns bei den Besuchern einmal umgehört: Ist Regionalität bei Lebensmitteln auch Kundenwunsch und was hat man denn auf der Messe schon so alles probiert?

Leadin

Regionalität liegt im Trend. Mit dieser Botschaft wirbt ja oftmals der Handel. Aber wie sieht es mit dem Endverbraucher aus? Spielt das Thema für ihn ebenso eine große Rolle - beispielsweise, wenn es um Lebensmittel geht? Bis zum Sonntag (16.11.) findet in den Essener Messehallen die Genussmesse "NRW - das Beste aus der Region" statt und hier kann nahezu nach Lust und Laune probiert werden. Wir haben uns bei den Besuchern einmal umgehört: Ist Regionalität bei Lebensmitteln auch Kundenwunsch und was hat man denn auf der Messe schon so alles probiert?