



O-Ton-Paket von der Ausstellungsdirektorin zur EuroBLECH 2012. Auch wenn es nicht jeder täglich registriert, aber "Blech ist überall", sagt die Messechefin Nicola Hamann. Sie spricht unter anderem über die Messe, Aussteller und Themen wie Effizienz und Umweltschutz, die für die Branche eine immer größere Rolle spielen.

## **Leadin**

### **Hamann antwortet auf folgende Fragen:**

1. Worum geht es auf der EuroBLECH?
2. Was für Firmen stellen hier aus und um welche Branchen geht es?
3. Auch wenn man es gar nicht vor Augen hat, aber die Produkte, die letztendlich aus Blech sind, haben wir vielfältig und täglich im Gebrauch ? nennen Sie mal ein paar Beispiele.
4. Wie hat sich die EuroBLECH aktuell entwickelt?
5. Deutschland als größtes Ausstellerland ? spiegelt das auch die Marktsituation wider oder liegt das vor allem daran, dass die Weltleitmesse in Deutschland stattfindet?
6. Welche Länder spielen auf der Messe nach Deutschland noch eine große Rolle als Aussteller?
7. Was ist das zentrale Thema der EuroBLECH 2012?
8. Was erwarten Sie von der Messe in diesem Jahr?
9. Geben Sie noch einen kleinen Ausblick ? welche Entwicklung erwarten Sie für die EuroBLECH in Zukunft?