

Wie viel Staat nützt dem Bürger? Veolia auf der Kieler Woche 2012
21.06.2012



Nach dem Ressourcen-Gipfel auf der Kieler Woche 2011 hat der Veolia Umweltservice gemeinsam mit dem Institut für Weltwirtschaft (IfW) in Kiel den Veolia Summit veranstaltet. ?Partner, Wettbewerber oder Monopolist? Wie viel Staat nützt dem Bürger??, so der Titel der Veranstaltung. Veolia ist einer der vier Hauptsponsoren der Kieler Woche. In dem vorliegenden Interview verdeutlicht der Veolia-Chef, warum dem Unternehmen diese Partnerschaft so wichtig und wie sich der Umweltservice noch auf der Kieler Woche präsentiert.

Anmoderation:

Nach dem Ressourcen-Gipfel auf der Kieler Woche 2011 hat der Veolia Umweltservice gemeinsam mit dem Institut für Weltwirtschaft (IfW) in Kiel den Veolia Summit veranstaltet. ?Partner, Wettbewerber oder Monopolist? Wie viel Staat nützt dem Bürger??, so der Titel der Veranstaltung. Veolia ist einer der vier Hauptsponsoren der Kieler Woche. Warum dem Unternehmen diese Partnerschaft so wichtig und wie sich der Umweltservice noch auf der Kieler Woche präsentiert - Tim Kuchenbecker hat sich mit Veolia-Chef Dr. Thorsten Grenz getroffen.

Herr Dr. Grenz, der Veolia Summit 2012, im Rahmen der Kieler Woche, steht unter der Überschrift: Wie viel Staat nützt dem Bürger?

O-Ton

Wer nimmt alles an diesem Summit teil und was erhoffen Sie sich von dieser Veranstaltung?

O-Ton

Veolia ist ein Umweltserviceunternehmen und einer der vier Hauptsponsoren der Kieler Woche 2012 ? wie sind sie auf der Kieler Woche vertreten?

O-Ton

Warum ist Veolia Premiumpartner der Kieler Woche?

O-Ton

Wie zufrieden sind Sie bisher mit der Veranstaltung?

O-Ton

Sie haben zu Anfang der Kieler Woche den Gewinner des Wettbewerbs ?Nachhaltigste Stadt Deutschland? bekanntgegeben ? können Sie dazu noch ein paar Worte sagen.

Vielen Dank, Dr. Thorsten Grenz vom Veolia Umweltservice?