



Mit Vielfalt zum Erfolg - das deutsche Backwarenangebot ist so vielfältig wie nirgendwo sonst auf der Welt. Kein Wunder, dass die iba, die Weltleitmesse rund ums Backen, in Deutschland stattfindet ? im September wieder in München. Drei Monate vorher haben die Veranstalter nun einen Ausblick gegeben. Im vergangenen Jahr hat das Bäckerhandwerk 13,3 Milliarden Euro umgesetzt, für dieses Jahr wird ein ähnlicher Wert erwartet. Sorge bereiten den Bäckern die steigenden Energiepreise und der Verdrängungswettbewerb durch Backshops und Discounter.

Anmoderation:

Mit Vielfalt zum Erfolg - das deutsche Backwarenangebot ist so vielfältig wie nirgendwo sonst auf der Welt. Kein Wunder, dass die iba, die Weltleitmesse rund ums Backen, in Deutschland stattfindet ? im September wieder in München. Drei Monate vorher haben die Veranstalter nun einen Ausblick gegeben und Björn Czieslik hat, erfahren, wie es ums deutsche Bäckerhandwerk bestellt ist.

13,3 Milliarden Euro hat das Bäckerhandwerk im vergangenen Jahr in Deutschland umgesetzt. Für dieses Jahr rechnet Peter Becker, Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Bäckerhandwerks mit einem ähnlichen Wert. Sorge bereiten den Bäckern die steigenden Energiepreise und der Verdrängungswettbewerb durch Backshops und Discounter.

(-) O-Ton, Peter Becker

Gewinnen werden daher vor allem die Betriebe, die sich auf traditionelles Bäckerhandwerk besinnen und sich durch Snacks und Kaffee breiter aufstellen. Anregungen dafür erhalten kleine wie große Bäcker im September auf der iba in München, der weltgrößten Messe rund ums Backen.

Björn Czieslik, Redaktion, München