



Ein Komplettbeitrag mit O-Tönen von Verantwortlichen und Verbänden zum Thema Tourismus generell in Kombination mit der REISEN HAMBURG 2011. Der Beitrag verschafft einen ersten Eindruck von der Veranstaltung.

Sie finden den Komplettbeitrag sendefähig vertont vor. Wenn Sie nach unten scrollen, dann finden Sie den Beitrag unvertont und zum selbst vertonen.

**Anmoderation:**

Das Wetter hat sich Anfang der Woche ja endlich mal wieder von seiner guten Seite gezeigt und das macht doch gleich Lust auf mehr. Wie gut, dass von Mittwoch (08.02.) bis zum Sonntag (13.02.), in den Hamburger Messehallen, pünktlich die REISEN HAMBURG 2011 stattfindet. Eine Messe nicht nur zum träumen, weiß unser Reporter Tim Sauerwein...

Palmenblätter, echter Sand vom Strand und verlockene Urlaubsbilder, wo man nur hinschaut. Gucken erlaubt, gleich buchen aber auch, meint Annika Klar, Projektleiterin der REISEN HAMBURG 2011. O-Ton Also, Schnäppchenjäger sollten sich animiert fühlen, doch nicht nur die - aktiv werden darf jeder und damit liegt man dann auch gleich im Trend, sagt Claudia Gillis vom Deutschen Tourismusverband. O-Ton Und wie das aussehen kann, kann der Besucher vor Ort ausprobieren, denn das Topthema der Messe lautet in diesem Jahr "Outdoor-Urlaub". O-Ton Dazu kommt der Bereich Räder und Radreisen - mit einem eigenen Testparcours. Wie willig die Deutschen übrigens sind, wenn es um das Thema "Urlaub" geht, das weiß Andreas Sakkas von der Vereinigung der ausländischen Tourismusorganisationen. O-Ton Und damit sind wir wieder einmal Reiseweltmeister - niemand verreist so viel wie wir. Ganz beliebt bei den Deutschen sind ja auch Caravans und Reisemobile und auch hier darf der REISEN HAMBURG-Besucher auf Neuheiten freuen, so Oliver Waidelich vom Deutschen Caravaning Handels-Verband. O-Ton Also schauen, buchen, ausprobieren - bis Sonntag ist das in den Hamburger Messehallen nicht nur erlaubt, sondern ganz sicher erwünscht. Tim Sauerwein, Redaktion ... Hamburg